



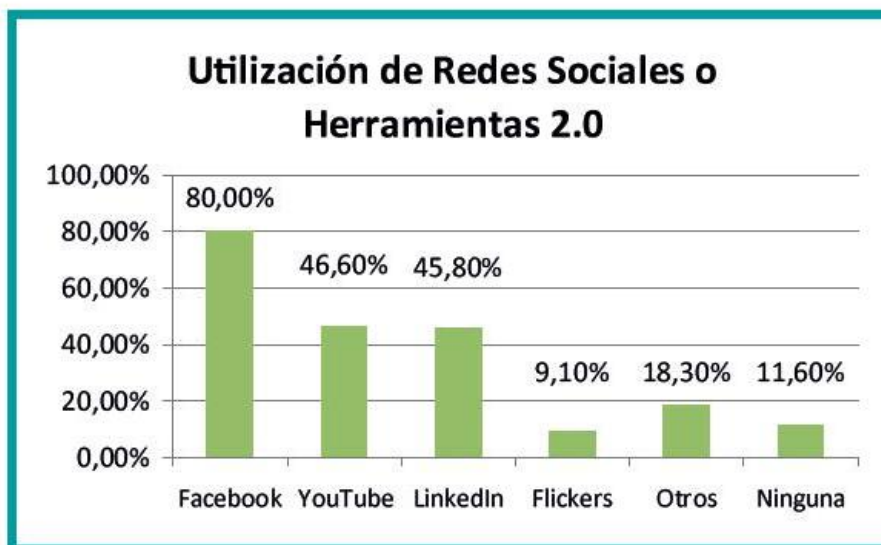
La función y el impacto social que poseen las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) son indudables. No es casual que en un período de retroceso del Estado en materia social en la Argentina, se haya dado un crecimiento exponencial de las OSC (1995-2002).

Desde el comienzo de este nuevo siglo, la expansión de las OSC se encuentra entrecruzada por la creciente penetración y utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Las TIC, mediatizadas por el accionar del estado, de las organizaciones de la sociedad civil, del sector académico de las empresas y de la misma ciudadanía, puedan impactar eficazmente en la reducción de las diferencias socio-económicas del país; ya sea en la generación y soporte de emprendimientos productivos y de economía social, como en la elaboración de estrategias y políticas públicas que respondan a las necesidades de la población, y que estimulen el desarrollo sustentable.

En términos generales, el valor del trabajo como recurso de formación e integración social debe ser central en el accionar de las OSC, estableciendo relaciones entre los beneficiarios de las acciones de las ONGs y el mercado de trabajo. Es por ello que la formación digital puede resultar un mecanismo de inclusión en el cual las TIC permitan una mayor circulación de la

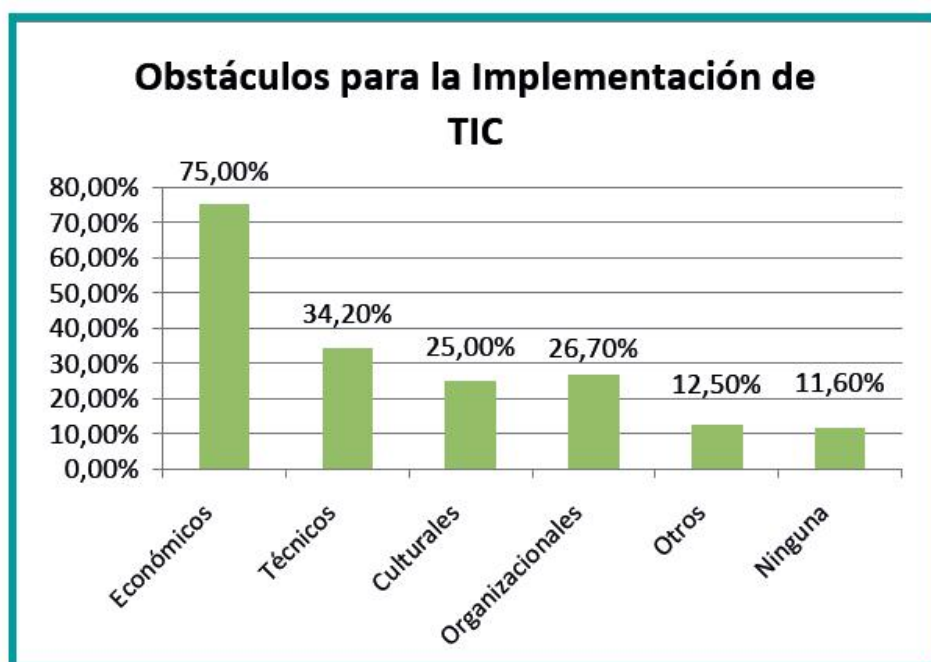
información y del conocimiento para lograr innovaciones socio-técnicas.

Este breve artículo indaga sobre el impacto y adopción de las TIC por parte de las Organizaciones de la Sociedad Civil en la Argentina. Principalmente se analiza el uso de Internet, PC y sus aplicaciones, tanto en la gestión interna de la organización como en la relación con otras OSC y beneficiarios. Gran parte de los datos surgen del Informe realizado por Prince & Cooke sobre participantes del "Foro y taller de trabajo para el tercer sector 2010", organizado por Microsoft Argentina junto a Equidad en abril del 2010. Del Estudio participaron 120 respondientes de distintas organizaciones.



En cuanto a la cantidad total de computadoras en la sede de la organización, las respuestas fueron variadas, sin embargo, el mayor número de organizaciones respondió poseer entre 1 y 5 computadoras de escritorio (el 55,3% de las OSC) o portátiles (el 78,9% de las OSC). Un dato interesante, es que sólo el 27,5% de las OSC utilizan algún CRM (Customer Relationship Management) o software de gestión de contactos, mientras que la mayor cantidad de ellas no lo hacen (el 72,5%). Algo similar sucede con la utilización de software de gestión y administración (ERP - Enterprise Resource Planning), ya que el 74% reconoció no utilizar ninguna aplicación.

El 77,5% de las OSC trabajan en alianzas o en red con otras organizaciones, ONGs, empresas o áreas de gobierno, y el porcentaje de alianzas se reduce a medida que aumenta su cantidad. Dentro de las herramientas y aplicaciones en línea que utilizan para comunicarse y relacionarse con beneficiarios, prensa, patrocinantes, comunicación interna y tareas administrativas, el mail es la más utilizada por las organizaciones (un porcentaje mayor al 80% de las OSC lo utiliza para relacionarse con sus stakeholders). Lo mismo sucede en cuanto a la comunicación con miembros de la asociación y beneficiarios, en donde el 92,5% utiliza el mail o la página web (el 55%), mientras que las redes sociales son la tercera herramienta más usada (menos del 40%).



La adopción y uso de herramientas Web 2.0 presenta una gran aceptación por parte de las organizaciones, siendo la más utilizada Facebook con el 80%, seguido por YouTube y LinkedIn con más del 45%. En cuanto a los obstáculos para el mayor uso de TIC, el principal impedimento reconocido por las OSC es el factor económico y con un porcentaje menor se encuentran impedimentos técnicos, organizacionales y culturales. Este dato es central a la hora de analizar por qué las OSC no utilizan de forma más extendida las TIC en sus organizaciones.

Las Organizaciones de la Sociedad Civil y las TIC en Argentina

Escrito por Alejandro Prince y Lucas Jolías

Viernes 11 de Febrero de 2011 14:25 - Última actualización Miércoles 09 de Marzo de 2011 01:49

Finalmente, casi el cien por ciento de los encuestados (99,2%) respondieron que el impacto de las Nuevas Tecnologías en la eficiencia de la organización es muy positivo o positivo, lo que demuestra la valoración positiva de las TIC por parte de las OSC.

Como se puede observar, las OSC en Argentina utilizan de forma cotidiana las herramientas Web 2.0 para comunicarse con sus públicos de interés, aliados o donantes, así como la utilización de mails para tareas de comunicación y la web para informarse. Sin embargo, en lo referente a la gestión interna de la organización, herramientas TIC como los CRM o los ERP son poco utilizadas. A pesar de que casi el cien por ciento de las Organizaciones afirma que las TIC tienen un impacto positivo en sus actividades, el 75% considera que los factores económicos son un obstáculo para la mayor adquisición y utilización de herramientas tecnológicas.



Dr. Alejandro Prince: Dr. en Economía y Dr. en Ciencia Política. Presidente de Prince & Cooke, Vicepresidente de la Fundación Gestión y Desarrollo, Profesor en la UBA, UTN, UDESA, Fundación Libertad y otras Universidades.

Las Organizaciones de la Sociedad Civil y las TIC en Argentina

Escrito por Alejandro Prince y Lucas Jolías

Viernes 11 de Febrero de 2011 14:25 - Última actualización Miércoles 09 de Marzo de 2011 01:49



Lic. Lucas Jolías: Lic. en Ciencia Política. Director de PrincePolls, Profesor en la Universidad de Quilmes, Investigador de la UADE.